

Gianclaudio Romano, in arte FotograficaMente, dopo essere Cresciuto con i Classici latini e greci, frequenta la fisica, l'analisi matematica e la meccanica per poi seguire l'irrinunciabile passione "artistica" approdando a studi accademici di Fotografia. Questo il cocktail che lo porta ad occuparsi da oltre un decennio di fotografia per la pubblicità e la comunicazione commerciale partendo dallo still-life, sua principale vocazione, e spaziando in tutti i generi: dal ritratto all'industriale, dall'architettura al reportage al beauty, ecc.

In una ricca alchimia di arti e tecniche, maestrie e tecnologie, distilla con lucida follia saperi artigianali con metodologie hi-tech, fondendo i percorsi tradizionali dell'arte fotografica con le potenzialità dell'elettronica, ottimizzando sempre i flussi di lavoro nell'interesse del risultato finale e della soddisfazione della committenza.

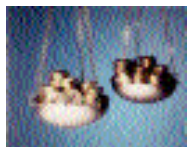
Nel corso della sua carriera professionale ha avuto modo di lavorare anche per: Banca Antonveneta, Banca Nazionale del Lavoro, British Airways, Bvlgari, Chrysler, CNR, Elsacom, Esso, Jeep, Johnson Johnson, Kemon, Lancia, Mercedes, Ministero delle Finanze, Opel, Poste Italiane, Procter & Gamble, Rai, Renault, Toyota, Trenitalia, ecc.

Profondamente innamorato dell'arte fotografica, affianca all'esercizio della professione l'insegnamento di questa nobile disciplina: organizza infatti corsi e workshop ed è Docente di Fotografia all'Università Popolare di Roma UPTER presso la quale tiene corsi di vario livello.

corsi di fotografia

contatti:
www.fotograficamenteonline.it
tel 06 4510608

presentazione
dei corsi di fotografia di
Gianclaudio Romano
anno accademico 2007-2008



Sensibilità fotografica: Fotografia 1 Giovedì 19-21 zona Termini, Martedì 16-18 o 18-20 zona l.go Preneste. Inizio Martedì 6 o Giovedì 8 Novembre 2007
 Il corso è rivolto a quanti stiano muovendo i primi passi nel mondo della fotografia. Analizzeremo, dopo una breve introduzione sulla storia della fotografia, i vari tipi e formati di fotocamere, il diaframma e la profondità di campo, l'otturatore ed il mosso creativo, gli obiettivi e l'inquadratura, l'esposimetro ed il controllo dell'esposizione, il flash e la luce artificiale, la luce e la temperatura di colore, i materiali sensibili, i filtri e gli accessori principali. Vedremo come fare in casa il trattamento del B/N e introdurremo le nuove tecnologie digitali. Lo studio della tecnica sarà costantemente affiancato dall'analisi dei principi di base della composizione fotografica, la lettura e la psicologia della immagine, commentando la proiezione delle fotografie realizzate dagli allievi al fine di promuovere negli stessi il nascere di una "sensibilità fotografica". 25 lezioni di 2 ore ciascuna.

L'occhio fotografico: Fotografia 2 Giovedì 15-17 zona Termini, Martedì 16-18 o 18-20 zona l.go Preneste. Inizio Martedì 6 o Giovedì 8 Novembre 2007
 Questo corso offrirà, a quanti abbiano già delle conoscenze tecniche di base ovvero abbiano frequentato il corso di primo livello, l'occasione per riesaminare, approfondendoli, alcuni argomenti tecnici più complessi quali il flash elettronico, la gestione della luce artificiale, il controllo del fill-in, il controllo del trattamento chimico, analogie e differenze tra pellicola e digitale, ecc. La nostra attenzione sarà posta soprattutto allo studio della composizione. Lo scopo che ci si prefigge è di sviluppare il cosiddetto "occhio fotografico", pertanto sarà lasciato ampio spazio alla proiezione ed all'analisi delle immagini degli allievi perché possano crescere anche sul piano espressivo oltre che tecnico. Lavoreremo anche su esercitazioni a tema sul breve e medio periodo. 25 lezioni di 2 ore ciascuna.

Esprimersi per immagini: Fotografia 3 Giovedì 17-19 zona Termini. Inizio Giovedì 8 Novembre 2007
 Quei "fotoamatori evoluti" che, avendo già una discreta padronanza della tecnica e cognizione dei fondamenti di composizione, vogliono impegnarsi a lavorare sugli aspetti estetico-espressivi della fotografia confrontandosi con propri pari, avranno la possibilità di cimentarsi su temi anche individuali sul medio e lungo termine al fine di arrivare a costruire un intero servizio o portfolio di immagini che sia concretamente idoneo a narrare una vicenda, un luogo, un proprio modo di vedere le cose. Obiettivo del corso è arrivare ad "esprimersi per immagini" in modo corretto ed efficace. 25 lezioni di 2 ore ciascuna.

Sviluppo e stampa B/N: La Camera Oscura
 Senza nulla togliere alle tecnologie digitali, chi volesse assaporare fino in fondo il gusto della fotografia in Bianco e Nero, cimentandosi nel "dopo-scatto", addentrandosi nell'altra metà della fotografia, questo corso offre la occasione di apprendere le tecniche e le procedure di base dello sviluppo del negativo e della stampa in camera oscura. Il corso si svolge in lezioni teoriche in aula di 2,5 ore e sessioni di 4 ore ciascuna in aula e camera oscura.

Il ritratto fotografico: corso monotematico
 In questo corso monotematico, rivolto a chi abbia già conoscenze di base, si affronterà esclusivamente il tema del ritratto in studio e all'aperto: infatti oltre a lezioni in aula di introduzione e verifica, si effettueranno sessioni di shooting sia in uno studio professionale attrezzato che all'aperto. Avremo così modo di realizzare delle immagini con strumenti altrimenti non disponibili e di affinare sensibilità e capacità su questo specifico tema. Il corso si svolge in lezioni teoriche in aula di tre ore, e sessioni di shooting di otto ore in studio fotografico professionale.

Still Life: corso monotematico di formazione
 E' un corso di still life avanzato rivolto a chi voglia esplorare questa disciplina in modo intensivo con lo scopo di avvicinarsi alla professione di fotografo pubblicitario. Ci saranno incontri teorici, esercitazioni e dimostrazioni pratiche nonché incontri con autorevoli professionisti del settore. Studieremo la macchina a banco ottico, i flash da studio, i principi della composizione, ecc. Cominceremo con il "saper copiare", poi analizzeremo e svilupperemo dei lay-outs, infine produrremo dei progetti originali sottoponendoli poi al vaglio di affermati pubblicitari. E' necessaria una buona conoscenza della tecnica di base.

